

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

AUSGESTELLT FÜR

David Brunner

für die Teilnahme an
10 Marketingtipps für Hundeunternehmer
mit Ricarda Elvedi
Webinar

Anerkannte Weiterbildung für:
Internationaler Berufsverband der Hundetrainer (IBH) Tellington TTouch® Verein Deutschland 2
Stunde(n)

23. Juni 2019

DATUM



UNTERSCHRIFT

10 Marketingtipps für Hundeunternehmer

Um als Hundeunternehmer erfolgreich zu sein, genügt es nicht fachlich gut ausgebildet zu sein. Das beste Angebot nutzt nichts, wenn die Kunden ausbleiben. Aber wie findet man denn überhaupt Kunden? Wie mache ich mein Angebot und mein Hundeunternehmen bekannt? Das richtige Marketing- und Werbekonzept entscheidet nicht unerheblich über Erfolg oder Misserfolg deines Unternehmens. Wie du mit 10 einfachen Tipps dein Unternehmen voranbringst, erfährst du in diesem Webinar.

Inhalt:

- Ein klares Profil für dein Hundeunternehmen: Die richtige Ausrichtung finden mit klaren Zielen, einem passenden Angebot und einer definierten Zielgruppe.
- Welche Werbemaßnahmen sind für Hundeunternehmer geeignet und welche nicht
- Die verschiedenen Werbeformen und deren Vor- und Nachteile
- Kostengünstige Werbeformen für kleine Marketingbudgets
- Erstellen eines erfolgreichen Marketingplans
- Klare Abgrenzung zum Wettbewerb